

JJA!

SKÅNE VISAR VÄGEN TILL VASEGER 2019

LIBERALERNA SKÅNES VALPLAN FÖR
EUROPAPARLAMENTSVALET 2019


Liberalerna

Denna valplan fastställer upplägget för Liberalerna Skånes valkampanj inför Europaparlamentsvalet den 26 maj 2019. I kapitel 1 anges valkampanjens övergripande syfte och mål. I kapitel 2 återfinns valstrategin. I kapitel 3 beskrivs valorganisationen och ansvarsfördelningen mellan Liberalerna Skåne och kommunföreningarna. I kapitel 4 fastställs valbudgeten.

1. Syfte och mål

Syftet med valkampanjen ska vara att maximera antalet röster. Varje del av valkampanjen ska syfta till att öka antalet röster för Liberalerna givet det politiska program som vi står för. Vi ska engagera hela den skånska partiorganisationen för att genomföra den hittills mest omfattande valrörelsen i Skåne inför ett Europaparlamentsval. Vi ska använda kreativitet och nytänkande för att ständigt utarbeta vassare kampanjmetoder som gör att vi kan vinna fler väljares förtroende.

Målet ska vara att vinna minst 47 500 röster i Skåne. Det är ett ambitiöst mål, men det går att nå om vi hjälps åt. Valkampanjen kommer att dimensioneras utifrån detta mål, till exempel med ambitionen att genomföra minst 40 000 samtal fram till valdagen.



2. Valstrategi

Huvuddelarna av valstrategin. Valstrategin utgörs av följande delar:

- 1. Fokus på valfrågor som engagerar väljarna.** Vi ska prata om de frågor som väljarna tycker är viktigast – med ett Europavänligt perspektiv. Det handlar till exempel om vikten av ett starkt EU för att ta itu med alltifrån klimatförändringar till internationell brottslighet. Nationella budskap ska konkretiseras och brytas ner på lokal och vardaglig nivå i den mån det är möjligt.
- 2. Ett starkt regionalt affischnamn.** Valkampanjen kommer att byggas upp kring det skånska toppnamnet i valet. På så sätt kan valbudskapen personifieras och göras mer mänskliga – något som är särskilt viktigt i ett Europaparlamentsval där politiken ofta uppfattas som väldigt abstrakt. Dessutom kan valkampanjen dra nytta av det stora förtroende som toppkandidaten åtnjuter sedan tidigare.
- 3. Intensiv samtalskampanj i hela Skåne.** Personliga samtal – på gator och torg, vid olika evenemang eller i form av dörrknackning – är den enskilt bästa kampanjmetoden för att vinna röster. Därför ska vi genomföra en omfattande samtalskampanj med minst 40 000 samtal fram till valdagen. För att lyckas med det måste hela den skånska partiorganisationen aktiveras. Fokus kommer att ligga på de områden där vi anses ha störst chans att vinna flest röster.

Därutöver ska valkampanjen vara inspirerande och rolig att delta i för alla våra medlemmar.



Prioriterade valfrågor

Valkampanjen kommer att fokusera på de valfrågor som tros engagera väljarna allra mest. Detta innefattar vikten av ett starkare europeiskt samarbete för att möta dagens och morgondagens utmaningar i Europa, inklusive bekämpandet av klimatförändringar och gränsöverskridande brottslighet liksom säkerställandet av ett fungerande försvarssamarbete och ett liberalt och demokratiskt Europa.

Utgångspunkten för de prioriterade valfrågorna kommer vara riksorganisationens budskap. Dessa kan komma att omformuleras något för att konkretisera budskapen och ta ned de på regional eller lokal nivå. Budskapen kommer också väljas noggrant utifrån vilka frågor som går bäst ihop med den regionala toppkandidaten.

Exempel på möjliga regionala valfrågor innefattar (1) trygghet och säkerhet (som spänner över både försvars- och rättspolitik), (2) miljö och klimat (som är en traditionellt viktig fråga i Europaparlamentsvalen) och (3) fortsatt ekonomisk integration (med fokus på företagens villkor och EU:s betydelse för att skapa jobb och tillväxt). En kartläggning av vilka frågor väljarna bryr sig mest om kommer att ske i februari och mars månad med hjälp av enkäter i samband med kampanjer.

Målgrupper

Valkampanjen kommer att inriktas på de målgrupper där Liberalerna antas ha störst chans att vinna flest väljare. Principen ”Vattna där det växer” kommer att tillämpas.

Det är framför allt högutbildade och Europavänliga väljare som kommer utgöra målgruppen för valkampanjen. Mer specifikt kommer vi att rikta in oss på:

- **Etablerade akademiker och tjänstemän**
Detta är en traditionellt stark väljargrupp för Liberalerna. Den är generellt sett mycket positiv till EU.
- **Studenter och förstagångsväljare**
Detta är en väljargrupp som kommer vara avgörande för att uppnå ett bra valresultat. Här kommer vi att framför allt betona vilka möjligheter EU ger vad gäller att kunna resa, studera och arbeta fritt inom hela Europa.
- **Äldre personer**
Detta är också en traditionellt stark väljargrupp för Liberalerna, och en allt större och viktigare väljargrupp. Denna grupp är svårare att nå genom t.ex. digitala medier, men är mer benägen att läsa utskick av olika slag.

Vattna där det växer. Valkampanjen kommer att inriktas på de områden där vi har störst möjlighet att vinna många väljare. Därför kommer befolkningstäta och traditionellt starka områden för Liberalerna att prioriteras: Malmö, Helsingborg, Lund, Kristianstad och Landskrona. Andra viktiga kommuner där Liberalerna var särskilt starka i valet 2014: Lomma, Vellinge, Båstad och Höganäs.

Hela Skåne ska involveras

Så många kommuner som möjligt ska involveras. Små kommuner ska få stöd i sitt kampanjarbete. Fokus kommer dock att ligga på de befolkningstäta regionerna där det största antalet väljare finns. Prioriteringar kommer att göras utifrån syftet med valkampanjen – att nå maximalt antal väljare.

Varje kommunförening har ett samtalsmål enligt nedanstående tabell.

Kommun	Samtalsmål	Kommun	Samtalsmål
Bjuv	100	Osby	50
Bromölla	300	Perstorp	50
Burlöv	460	Simrishamn	622
Båstad	250	Sjöbo	100
Eslöv	700	Skurup	394
Helsingborg	4 000	Staffanstorp	600
Hässleholm	1 215	Svalöv	315
Höganäs	1 297	Svedala	694
Hörby	500	Tomelilla	246
Höör	524	Trelleborg	1 000
Klippan	300	Vellinge	1 200
Kristianstad	2 900	Ystad	939
Kävlinge	1 200	Åstorp	239
Landskrona	1 700	Ängelholm	1 300
Lomma	1 200	Örkelljunga	100
Lund	8 383	Östra Göinge	222
Malmö	6 900		
		TOTALT	40 000

Fond för "Hela Skåne kampanjar". För att uppmuntra enskilda kommunföreningar att delta aktivt i valkampanjen kommer en betydande del av den regionala valbudgeten att avsättas till en fond som kommunföreningarna kan ansöka medel från för exempelvis olika lokala evenemang som kan vara medföra smärre kostnader. Ansökan från kommunföreningarna måste ha inkommit senast den 17 maj 2019. Därefter omdisponeras eventuella kvarstående medel i fonden till annonsering på digitala medier. Villkoret för att nyttja pengar ur fonden är (1) att kommunföreningen själv står för 30 procent medfinansiering och (2) att de kampanjplaner som man ansöker om medel för också genomförs som avtalat. Det första villkoret kan, om särskilda omständigheter föreligger, frångås i enskilda fall.

En kampanj med tre faser

Valkampanjen ska bestå av följande tre faser:

- **15 januari 2019 – 15 mars 2019: Lågintensiv fas**

Samtalskampanj (gatukampanj och/eller dörrknackning) med fokus på lokala frågor i de kommunföreningar som har höga ambitioner. Syfte är att göra väljarna medvetna om Europaparlamentsvalet och Liberalernas EU-politik.

Alla kommunföreningar bör under februari eller mars månad anordna utbildningar och/eller kick-offer för sina medlemmar.

- **16 mars 2019 – 26 april 2019: Mellanintensiv fas**

Inledande valkampanj med fortsatt fokus på samtal, men nu kring EU-politik. Broschyrer och annat material tillhandahålls av riksorganisationen. Digital annonsering påbörjas gradvis.

- **27 april 2019 – 26 maj 2019: Högintensiv fas**

Valrörelse på full fart. Alla kommunföreningar bör vara aktiverade. Fullt fokus på Europaparlamentsvalet. Digital annonsering på full fart.

Personvalskampanjer

Den regionala valstrategin kommer att fokusera på att under valrörelsen skapa ett starkt, känt och förtroendeingivande regionalt namn bland väljarna i Skåne. Därutöver står det enskilda kommunföreningar fritt att bjuda in andra kandidater för kampanj. Inbjudan av toppkandidater från övriga landet ska dock ske koordinerat med den regionala valledningen. Personvalsutskick ska inte överlappa geografiskt, dvs. en och samma väljare ska inte utsättas för utskick från flera olika kandidater.

Skånska kandidater utöver det regionala toppnamnet har rätt att bedriva personvalskampanj, men ska följa samma regler som för kommunföreningarna. Med andra ord ska eventuella personvalskampanjerna inte överlappa geografiskt och de ska utformas så att de kompletterar varandra och ger ett mervärde, snarare än konkurrerar med varandra.

Regionalt organiserade aktiviteter

Följande aktiviteter kommer att anordnas av den regionala valorganisationen:

- **16 mars 2019: Kickoff inför Europaparlamentsvalet**
I samband med Liberalerna Skånes årsmöte kommer en valkickoff att anordnas. Här kan praktisk information inför valrörelsen komma att presenteras liksom den skånska toppkandidaten.
- **8 april 2019: Utbildning av för valledare**
I april anordnas en utbildning för alla lokala valledare med fokus på vår politik och de praktiska förberedelserna inför valrörelsen.
- **9 maj 2019: Firande av Europadagen**
I samband med Europadagen kommer den regionala valledningen att koordinera kampanjer runt om i Skåne för att uppmärksamma Liberalernas Europavänliga politik.
- **Koordinering av lopp och andra aktiviteter**
Den regionala valledningen kommer att uppmuntra och koordinera kommunföreningarna att delta i lopp och andra aktiviteter under våren.

Material

Den regionala valorganisationen kommer att tillhandahålla lämpligt material för personvalskampanjen för den skånska toppkandidaten. Detta kan komma att innefatta pins (knappar) och tröjor.

Mediestrategi

Konfidentiellt.

3. Valorganisation

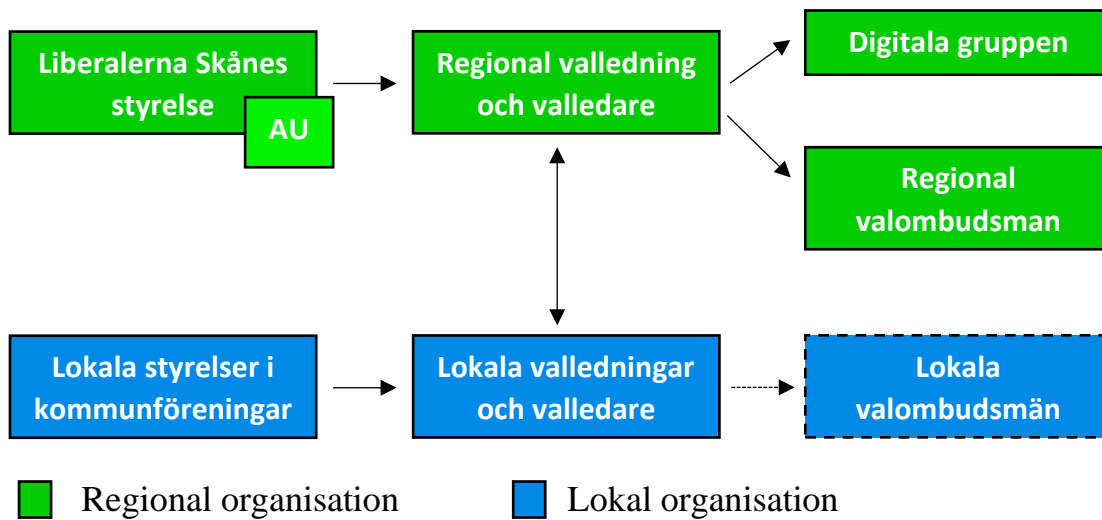
Den regionala valorganisationens viktigaste delar. Valorganisationen utgör det maskineri som ska verkställa valplanen och valkampanjen. Den ska bestå av följande organ med nedanstående ansvarsområden:

- **Liberalerna Skånes styrelse.** Styrelsen har det formella ansvaret för att fatta beslut om valplanen och valbudgeten. Den ansvarar också för att fatta beslut i ärenden som rör anställningar. Den ska kontinuerligt hållas uppdaterad om valkampanjens fortskridande av valledaren.
- **Den regionala valledningen.** Valledningen ansvarar för att planera valkampanjen strategiskt, organisatoriskt och finansiellt. Den har även ett övergripande ansvar för det operativa genomförandet. Den ansvarar för att utarbeta förslag till valplan och valbudget till styrelsen. Den leds av en valledare, som ansvarar för att leda valledningen och se till så att de olika organisationsdelarna är synkade.
- **Den regionala valombudsmannen.** En valombudsman kommer att anställas med syfte att sköta det operativa genomförandet av valkampanjen. Den ska löpande hålla valledaren och valledningen underrättade om sitt arbete.
- **Kampanjgruppen för digitala medier.** En särskild kampanjgrupp med ansvar för annonsering på digitala medier ska utses av valledningen. Denna grupp ansvarar för att i samarbete med valombudsmännen genomföra valkampanjen på digitala medier.

Om några oklarheter råder om ansvarsfördelningen eller om något inte fungerar i valorganisationen ska valledaren alltid kontaktas direkt.

Kontakten mellan den regionala valorganisationen och de kommunala valorganisationerna. Den regionala valledaren, tillsammans med den regionala valombudsmannen, ansvarar för att kontakten och synkningen mellan den regionala valorganisationen och de kommunala valorganisationerna fungerar väl. Valledningen ansvarar för valombudsmannens arbetsfördelning, i synnerhet hur hans eller hennes arbetsinsatser ska fördelas geografiskt inom Skåne.

Organisationsstruktur



Ansvarsområden på regional nivå

1. **Bryta ned de politiska budskapen på regional eller lokal nivå.** Den regionala valledningen tar fram politiska budskap på regional nivå i samarbete med den skånska toppkandidaten.
2. **Samordna och genomföra digital annonsering och medieutspel.** Den regionala valledningen ansvarar för att digital annonsering med regionala budskap genomförs samt samordnar eventuella lokala annonseringskampanjer. Valledningen ska också bistå kandidaterna i att få medialt genomslag i regional media.
3. **Samordna och stödja kommunföreningarnas valkampanjer.** Den regionala valledningen distribuerar målgruppskartor, faktaunderlag och annat material från riksorganisationen. Valledningen hjälper även till med att anordna utbildningar och kickoffer på lokal nivå. Valombudsmannen ansvarar för att hålla liv i hela den skånska partiorganisationen.

Ansvarsområden på lokal nivå

1. **Utse en valledare och eventuell valledning.** Varje kommunförening bör ha en egen valledare och eventuell valledning som ansvarar för genomförandet av den lokala valkampanjen. I de fall en kommunförening inte utser en egen valledare kommer ordföranden i föreningen att betraktas som valledare.
2. **Planera och genomföra den lokala samtalskampanjen.** Varje kommunförening har i uppdrag att planera och genomföra en lokal samtalskampanj med syfte att nå de mål som anges i denna valplan. De ansvarar för att information om t.ex. registrering av samtalen förmedlas till alla engagerade medlemmar. Kampanjen ska inriktas på personliga samtal med väljare.
3. **Planera och genomföra lokal utdelning av material.** Varje kommunförening ansvarar för utdelning av broschyrer och annat material i brevlådor.
4. **Aktivera alla medlemmar.** Varje kommunförening har i uppdrag att aktivera sina medlemmar, i synnerhet de som innehar förtroendeuppdrag. Valrörelsen är en angelägenhet för alla liberaler. Den ska upplevas som rolig och inspirerande.
5. **Håll lokal Facebook-sida uppdaterad.** Varje kommunförening som har en Facebook-sida ska under valrörelsen använda denna på lämpligt sätt för att förmedla partiets budskap i Europaparlamentsvalet.
6. **Affischera.** Varje kommunförening bör affischera i den mån det är möjligt. Affischer tillhandahålls av riksorganisationen och valledningen ansvarar för att de distribueras ut till kommunföreningarna.
7. **Bevaka valsedlar i förtids- och vallokaler.** Varje kommunförening ansvarar för att regelbundet kontrollera att partiets valsedlar finns i alla förtids- och vallokaler. Kommunföreningarna kan även organisera utdelning av valsedlar på valdagen om de vill.

Ansvarsområden på individuell nivå

1. **Deltagande i kampanjer.** Alla medlemmar har ett ansvar att delta i kampanjen, i synnerhet de som innehar förtroendeuppdrag.
2. **Deltagande i utdelning.** Alla medlemmar har ett ansvar att delta i de utdelningskampanjer som respektive kommunförening anordnar.
3. **Prata med nära och kära.** Vi ska börja med att plocka de lägst hängande frukterna, det vill säga prata med de som vi känner i vår närhet och som vi tror kan tänka sig att rösta liberalt i valet.
4. **Sprida liberala budskap på sociala medier.** Alla medlemmar som är aktiva på sociala medier har en skyldighet att hjälpa till med spridningen av liberala budskap genom att gilla, dela och kommentera partiets budskap.

Ansvarsområden för LUF och LS

1. **Debatter och kampanjer på skolor.** LUF ansvarar för att debatter på skolor bemannas med lämpliga personer, i första hand LUF:are och/eller kandidater i valet.
2. **Kampanjer för studenter och vid universiteten.** LS ansvarar för att anordna lämpliga kampanjer som inriktas på studenter. LS ansvarar även för att bemanna debatter som anordnas vid universiteten, t.ex. av studentorganisationer.

4. Valbudget

Nedan återges valbudgeten i svenska kronor. Valledningen har mandat att omfördela internt mellan utgiftsposterna så länge det sker inom totala utgiftstaket på 250 000 kr.

Utgiftspost	Budget
Kampanjmaterial	60 000
Annonsering	95 000
Riktad personvalskampanj	25 000
Övrig kampanj	70 000
Valombudsman	55 000
Löner och andra förmåner	45 000
Övriga utgifter (hyrbil etc.)	10 000
Fond för ”Hela Skåne kampanjar”	20 000
Buffert	20 000
TOTALT	250 000

**VI KÄMPAR FÖR ATT ALLA MÄNNISKOR SKA
HA FRIHET ATT FORMA SITT EGET LIV OCH
MÖJLIGHET ATT VÄXA OCH UTVECKLAS.**



Liberalerna