

# Håll i och vässa för framtiden

LIBERALERNA SKÅNES VALUTVÄRDERING 2018



# Förord och bakgrund

I februari 2018 fick jag frågan från länsförbundets styrelse om jag var beredd att hålla i den skånska valutvärderingen. Uppdraget innefattar att utvärdera Liberalerna Skånes valrörelse med särskilt fokus på den nya gemensamma skånska valorganisationen. I uppdraget ingår inte en heltäckande analys av valrörelsen då andra delar liksom sakpolitiska avvägningar och frågeställningar av nationell eller lokal karaktär inte funnits inom ramen för mitt utvärderingsuppdrag.

Jag har kontinuerligt sedan i februari följt arbetet inför och under valrörelsen noggrant - om än på fysisk distans. Förbundsombudsmannen har vid ett par tillfällen hållit specifika, mer omfattande, uppdateringar för mig, både över telefon och vid två tillfällen fysiska möten i Stockholm.

Den 10 juni 2018 presenterade jag, muntligen och skriftligen, en delrapport (bilaga 1) för länsförbundets styrelse. Den 1 februari presenterade jag min slutredovisning för länsförbundets styrelse och ett par mindre tillägg har gjorts i rapporten efter detta möte. Tillsammans med denna slutrapport hoppas jag ge en så heltäckande och rättvis bild av valrörelsen som möjligt. Jag har valt en ämnesspecifik indelning i min slutrapport och varvar därför datainsamling, diskussion och analys. Jag har också valt att särskilt lyfta fram några förbättringsmöjligheter inför kommande valrörelser. Förslagen ska läsas tillsammans med hela slutrapporten och ses som konstruktiva möjligheter till en ännu smidigare, mer effektiv, mer förberedd och därmed också mer framgångsrik valorganisation i kommande valrörelser.

Stockholm den 22 februari 2019

Carl Otto Berg

# Sammanfattning

Till riksdagsvalet 2018 har 47 949 skåningar valt Liberalernas valsedel. Det är drygt 2000 fler personer än vid valet 2014. Procentuellt innebär det ett nästan identiskt valresultat som vid förra riksdagsvalet 2014. Valresultatet till riksdagen följer för Skånes del därmed den nationella trenden. Liberalerna Skåne kan liksom partiet på nationell nivå glädjas åt att en nedåtgående trend är bruten men självklart kunde valresultatet också varit bättre – något som opinionsmätningarna så sent som några dagar före valet antydde.

För Skånes del finns det specifika lokala framgångar i kommunala och regionala val som bör framhållas. Valresultatet i valet till Landskrona kommun är ett sådant. Partiet går framåt med närmre 9 % till 34,2 %. Det förstärker Landskrona som det starkaste liberala fästet i landet med högst andel väljare som väljer Liberalerna.

Andra kommuner som särskilt gör bra resultat och bör lyftas fram är Höör, Hörby och Lund. Totalt ökar mandaten för Liberalerna i 11 skånska kommuner medan partiet minskar i 9 kommuner. I resterande 13 kommuner består antalet mandat till kommunfullmäktige. Också valresultatet till Region Skåne är positivt för Liberalernas del där partiet plockar ytterligare ett mandat och hamnar i majoritet med två regionsrådsposter som följd. Att Liberalerna blev näst största parti i den nu styrande konstellationen i Region Skåne innebar också tidigare möjlighet att välja typ av regionsrådspost.

Genomgående anger denna valutvärdering att Liberalerna Skånes valorganisation 2018 har fungerat mycket väl och legat i framkant i partilandet. Denna valutvärdering fokuserar särskilt på den nya gemensamma skånska valorganisationen. Den nya valorganisationen har bidragit till att skalfördelar har uppstått och att det funnits en tydligare ansvarsfördelning under valrörelsen. Mina intervjuer pekar också på att det framförallt är de mindre lokalavdelningarna som gynnats av den nya organisationen.

Det övergripande intrycket är att Liberalerna Skåne inför valrörelsen gjorde flera lyckade rekryteringar som ledde till goda leveranser i valrörelsen. Lokalavdelningsrepresentanter, representanter från Liberalerna på nationell nivå, valledare och kandidater är mycket nöjda med insatserna från kansliets personal i valrörelsen. Framgångsfaktorer som lyfts är tydliga rollbeskrivningar, kontinuerliga och effektiva avstämningsmöten och ett bra ledarskap.

När det gäller kommunikation så finns inte de frågetecknen kring information som jag återgav i min delrapportering kvar i slutrapporten – informationsvägarna tycks därmed ha fungerat smidigare i valrörelsens slutskede. Mediestrategin som länsförbundet har använt sig av tycks ha varit ett mycket lyckat koncept som gillas starkt av respondenterna. Också den digitala annonsering som skett i Skåne har varit framgångsrik med bättre resultat än partilandet i snitt.

Samarbetet med Liberalernas riksorganisation liksom samarbetet med Liberala ungdomsförbundet tycks ha fungerat mycket väl. När det gäller den kampanjnrvaro man kan förvänta sig av partiets toppkandidater i Skåne skiftar nöjdhetsgraden i organisationen. Samtalskampanjen tycks vara en del som trots teknisk problematik ha fungerat som sammansvetsande och engagemangsskapande under slutet av valrörelsen.

# Tillvägagångssätt och datainsamling

Tillvägagångssättet för informationsinhämtning för denna valutavärdering har bestått av två delar; enkätsvar och intervjuer.

## ENKÄTSVAR

Liksom inför min delrapportering i juni har jag under inledningen av oktober 2018 med hjälp av länsförbundets kansli skickat ut en enkät till styrelse, valledare och övrig valledning runt om i Skåne. Antalet svarande uppgår till 21. Det finns svar med en stor geografisk spridning och både små och stora kommuner/lokalavdelningar har svarat. Valledare, ordföranden och toppkandidater är alla roller som också är välrepresenterade bland svaren.

## INTERVJUER

Under eftervalsperioden 15 september – 20 oktober 2018 har jag genomfört 10 intervjuer med utvalda personer som tillsammans kan anses representera valorganisationen på ett hyggligt sätt. Jag har talat med och intervjuat personal, toppkandidater, valledare, valombudspersoner och ytterligare några berörda nyckelpersoner. Även i valet av intervjupersoner har jag försökt se till att olika funktioner liksom olika (också olika stora) lokalavdelningar ska vara representerade.

# Ny skånsk valorganisation

Huvudfokuset för mina intervjuer har varit att ta reda på hur arbetssättet med en ny gemensam skånsk valorganisation fungerat. I enkätsvaren och vid mina intervjuer har följande tre teman återkommit:

**Skalfördelar har uppstått.** Att ”poola” organisationen har gett upphov till skalfördelar. Resurser har kunnat användas på ett mer effektivt sätt vilket inneburit att länsförbundet nått ut till fler kommuner. Några nyckelpersoner lyfter att frågan om budgetansvar och hur budgeten varit uppbyggd och kopplad till respektive delregion kunde förtydligats ytterligare inför valrörelsen.

**Tydligare mandat.** Flera respondenter lyfter att det med den nya valorganisationen också följt en tydligare ansvarsfördelning. Mandaten har varit kopplade till en påse pengar. Varje valkrets har fattat beslut istället för hela Skåne vilket inneburit att frågan om resurser inte varit kopplad till organisationen som sådan. Flera personer menar att organisationen nu har fokuserats nerifrån och upp istället för det motsatta.

**De mindre kommunerna har gynnats.** Den nya valorganisationen har påverkat de mindre lokalavdelningarna mer än de större. Flera av de stora lokalavdelningarna som Malmö, Lund, Landskrona, Helsingborg och Kristianstad har på egen hand fulla krafter att klara merparten av det en valrörelse innebär. För de större lokalavdelningar har den nya valorganisationen inte fått en avgörande betydelse när det kommer till service och informationsutbyte. Det som dock framkommer i mina intervjuer är att samordningen fungerat bättre vilket också varit positivt för de större lokalavdelningarna. De positiva delarna har varit till betydligt större gagn för de mindre kommunerna. Flera respondenter från de mindre lokalavdelningarna menar att de i den nya organisationen har kommit närmare länsförbundet och att de ”inte drunknar på samma sätt som tidigare”.

## REKOMMENDATIONER FRAMÖVER:

Om styrelsen avser att ta konceptet vidare till kommande valrörelsen, vilket jag rekommenderar, bör länsförbundet specifikt titta på följande delar för att vässa organisationen ytterligare:

- Hur kan fler positiva effekter uppnås för de större kommunerna där Liberalerna är starka?
- Hur kan fler mindre kommuner åtnjuta fördelarna av den nya organisationen?
- Hur kan samordningen mellan de olika lokalavdelningarna inom ramen för den nya organisationen förstärkas ytterligare.
- En ”brief” för de delregionala valombudspersonerna bör tas fram. I den bör på ett ännu mer tydligt sätt framgå vilka arbetsuppgifter som ingår, hur budgeten är uppbyggd och vad som förväntas kring budgetansvar.

# Personal

Det övergripande intrycket är att Liberalerna Skåne inför valrörelsen gjorde flera lyckade rekryteringar som ledde till bra gemenskap och goda leveranser i valrörelsen. Både lokalavdelningsrepresentanter, representanter från Liberalerna på nationell nivå, valledare och kandidater är på det stora hela taget mycket nöjda insatserna från kansliets personal i valrörelsen. Framgångsfaktorer som lyfts är tydliga rollbeskrivningar, kontinuerliga och effektiva avstämningsmöten och ett bra ledarskap.

Flera respondenter menar att det är viktigt att länsförbundet fortsätter att inkludera och lyfta dessa nyckelpersoner för framtiden, så att dessa duktiga personer inte försvinner från partiets närhet. Önskemål från flera respondenter finns också på att inkludera de politiska sekreterarna ännu närmre valorganisationens nav.

Även om det är hela kansliets gemensamma insatser som legat till grund för en väl genomförd valrörelse lyfter huvudparten av de intervjuade specifikt Förbundsombudspersonen Lisa Flinths arbete som helt avgörande för partiets valrörelse i Skåne. Hennes ledarskap, tillgänglighet, diplomatiska förmågor och förmåga att ofta koppla tillbaka till strategin lyfts av flera som centralt för att hålla ihop den skånska valorganisationen. Förbundsombudspersonens arbetsätt att vara spindel i nätet har 2018 också lyft länsförbundets kontakter till Liberalerna nationellt och Liberala ungdomsförbundet i Skåne.

Det faktum att nyckelpersoner så tydligt lyfter enskilda medarbetares kompetenser innebär också en risk. Länsförbundet bör därför långsiktigt se över hur denna kompetens kan säkerställas över tid. I det kompetensarbetet kan med fördel personal från den gångna valrörelsen inkluderas. Inom ramen för ett eventuellt kompetensarbete bör specifikt kompetensen kring filmning och sociala medier med sikte på valrörelsen 2022 säkras. Kompetensen bör komma lokalavdelningarna närmre i syfte att alla ska kunna få ännu bättre digital hjälp.

Under valrörelsen har valledarträffar hållits över telefon/Go to meeting. Mötena har främst fungerat som samordnande och informationsspredande men de har också fungerat som inspirerande för deltagarna. Uppslutningen kunde generellt sett varit bättre (cirka 10 av 33 avdelningar representerade) och mötena har haft olika ämnen som huvudtema vid de olika mötestillfällena. Att bjuda in och kalla via Facebookgrupp och mail har fungerat väl. Flera respondenter lyfter fram fördelen med att ha något mer fysiskt möte.

Flera av de intervjuade lyfter valledarträffarna som en bra mötesform och speciellt uppskattades mötena från de valledare som inte hade tidigare valrörelseerfarenheter. Också tematiken med olika ämnen vid olika mötestillfällen var positivt.

De intressekonflikter som kan uppstå i de fall då personal också är kandidater eller sitter på andra förtroendeposter har under valrörelsen 2018 varit få till antalet och hanterats väl vid de få tillfällen de uppstått. Det faktum att intressekonflikter kan uppstå och hur de kan hanteras bör avhandlas tydligare i kommande valrörelsernas upptakter/personalutbildningar.

Länsförbundet bör nu inför mellanvalsperioden se över vilka framgångsfaktorer i ”poolning” och/eller samordning av personal som kan användas även när det inte är valår. I dagsläget finns två organisationer i mellanvalsperioderna - länsförbundet med kansli och budget samt regiongruppen med anställda och budget. Därtill finns ett par kommunala politiska sekreterare som fristående satelliter i Landskrona, Lund, Malmö, Ängelholm och Helsingborg.

Ett alternativ som skulle kunna generera stordriftsfördelar är att tydligare samordna arbetet mellan länsförbundets personal, Region Skånes politiska sekreterare och de kommunala politiska sekreterarna. En tanke skulle också kunna vara att i det arbetet få in ett geografiskt ansvar för att lokalavdelningar – inte minst de mindre - också i mellanvalstider, ska kunna känna att man har en fast kontaktperson. Ett annat alternativ är att ge olika medarbetare ett bredare ansvar inom en speciell nisch – t.ex. mediestrategi, kampanj, policyarbete 2022, sociala medier osv.

## **REKOMMENDATIONER FRAMÖVER:**

- Länsförbundet bör långsiktigt se över hur kompetens kan säkerställas över tid. I det kompetensarbetet kan med fördel personal från den gångna valrörelsen inkluderas.
- Inom ramen för ett eventuellt kompetensarbete bör specifikt kompetensen kring filmning och sociala medier med sikte på valrörelsen 2022 säkras.
- Fortsätt med valledarträffar men se också till att ha något större fysiskt möte med valledarna.
- Ta tydligare upp eventuella intressekonflikter i kommande valrörelsers personalutbildningar.



# Kommunikation

## INFORMATIONSVÄGAR

Informationsvägarna har på ett övergripande plan fungerat väl under valrörelsen 2018. De frågetecken som en del enkätsvar tydde på fanns i juni kring information återfinns inte i slutrapporten. Ett vinnande koncept tycks ha varit att ”bromsa” antalet kontakter från länsförbundet direkt och istället släppa fram mer personlig kommunikation från valombudspersonerna. Lokalavdelningsföreträdarna har vetat var de ska vända sig med frågor och det har i sin tur lett till snabbare och mer effektiv kommunikation. Också Liberal central och andra nationella kontaktvägar tycks ha fungerat som avlastningar för länsförbundet och dess nyckelpersoner.

## MEDIESTRATEGI OCH TEXTPRODUKTION

Samtliga av de intervjuade är mycket nöjda med mediestrategin och den gemensamma medieplanering som funnits under valrörelsen. Också utfallet, både i antalet pressklipp och till kvalitet lyfts fram. Det är tydligt att det funnits fördelar att hålla samman och samordna medieutspelen. Flera personer menar att de i och med mediestrategin fått överblick av vilka politiska utspel som skulle komma och kunna utnyttja för att förbereda egna lokala kampanjer och inlägg i sociala medier. Den möjlighet som också gavs, att i valrörelsen, få konstruktiv feedback på texter och debattinlägg är något som flera personer – även seniora medarbetare - lyfter i mina samtal. Något som flera nyckelpersoner också lyfter är att det lyckade arbetet med att lyfta regionfrågor lokalt i valrörelsen också bör utvecklas i mellanvalsperioderna. Sammanfattningsvis förordar samtliga intervjuade att fortsätta med detta samordnande PR-arbete på liknande sätt kommande valrörelser.

## DIGITAL ANNONSERING

I Liberalernas nationella valrörelse lades stor vikt på programmatisk annonsering för att nå rätt målgrupp i väljarnas allt mer digitala närvaro. För Liberalerna Skånes del samordnades kampanjer med de regionala kandidaterna och de regionala budskapen. Genom den samlade regionala kampanjen nåddes 1 817 756 exponeringar och 443 655 personer, utöver dessa siffror finns exponeringar av budskap från riksplanet samt enskilda kommunala kampanjer.

För att mäta genomslaget av kampanjen används Click-through rate (CTR) för att få en uppfattning om hur många som velat klicka vidare och läsa mer. I genomsnitt ligger CTR på 0,11 % medan partiets kampanj hade en generell CTR på 0,14 %. Överlag ligger den skånska kampanjen betydligt högre än så med ett genomsnitt på 0,23 %. Det mest framgångsrika skånska budskapet hade en CTR på 0,95 %.

Den programmatiska annonseringen har skett på två olika plattformar genom Facebook och genom annonser på hemsidor. Det finns en tydlig trend att klickfrekvensen är högre på annonser än på Facebook. Detta är troligtvis inget unikt för vår kampanj utan handlar om användarens beteenden på de olika plattformarna. En annan trend som också skiljer sig mellan plattformarna är vilka budskap



som fungerar bäst. I den regionala kampanjen kommunicerades budskap om vård och kollektivtrafik. Man kan se en liten trend att det på Facebook fanns en högre klickfrekvens på budskap kring kollektivtrafik medan det på hemsidor fanns en högre klickfrekvens på budskap kring vården.

Utöver att man i den regionala kampanjen använde sig av olika budskap användes olika former att kommunicera budskapet. Det producerades videor med kandidater och stillbilder med budskapen. En del lokalavdelningar använde också framgångsrikt Youtube som kanal. Den tydliga trenden visade att videorna med kandidaterna hade en högre klickfrekvens, om detta var på grund av att kandidaterna är bättre budbärare eller om videor i större utsträckning lockar är däremot svårt att säga.

Att föra ut kunskap och kompetens kring digital annonsering är ett viktigt medskick inför framtida valrörelser.

## **TRYCKSAKER OCH GRAFISK FORMGIVNING**

På det stora hela taget fungerade det bra med den service länsförbundet levererade kring grafisk formgivning. Det fanns stor acceptans i Skåne för den grafiska profilen – uppfattningen är att man är mycket mer nöjd och att profilen satt sig i slutskedet av valrörelsen när jag jämför med svaren från delrapporten i juni. Att medarbetarna tidigt fick en genomgång av den grafiska profilen var positivt då de fungerar som ambassadörer. Det finns emellertid förbättringspotential kring att säkerställa grafisk profil ytterligare.

Det tekniska bakom ska vara enkelt. Tekniken står idag lite i vägen då man upplever att fler mallar behövs från partiet på nationell nivå. De digitala verktygen för grafisk formgivning har varit svåra för lokalavdelningarna att använda. Flera respondenter pekar på att helt nytt tekniskt verktyg borde användas för detta.

# Kampanj

## SAMTALSKAMPANJEN

Samtalskampanjen har fungerat som sammansvetsande och engagemangsskapande under stora delar av valrörelsen. Gemenskap och att det varit roligt att bedriva kampanj är ord som återkommer i mina samtal. Speciellt lyfts samtalskampanjen som motiverande under slutfasen av valrörelsen. Fler medlemmar har upplevt att de fått ett tydligt mål att arbeta mot och tävlingsmomentet har i god utsträckning fungerat som ett incitament till aktivitet.

Det finns alltså flera delar som behöver förbättras inför kommande samtalskampanjer. Kritiken från respondenterna är entydig när det kommer till att tekniken inte fungerade tillräckligt bra och att alltför stort fokus därför hamnade på inrapporteringen av samtalen istället för själva samtalen i sig.

Ett viktigt medskick är också att det varit för lite information kring att samtal kan se ut på olika sätt – och att t.ex. ett personligt meddelande i sociala medier tydligare bör jämföras med en dörrknackning. En intervjuad säger ”Vi måste hitta nya sätt att möta våra väljare – då går det inte att enbart fokusera på dörrknackning som inte passar alla valarbetare”. Flexibilitet och planering i tid bör vara ledord i det fall kampanjen ska utvecklas inför framtiden.

## TOPPKANDIDATER

När det gäller den kampanjnärvaro man kan förvänta sig av partiets toppkandidater skiftar nöjdhetsgraden i organisationen. Det är tydligt att flertalet av kandidaterna varit mycket närvarande under merparten av valrörelsen. Samtidigt uppger flera respondenter önskemål om att det vore nyttigt om riksdagskandidaterna kunde varit mer aktiva under en längre kampanjperiod än slutfasen av valrörelsen. Det hade möjligen kunnat ge tydliga effekter på valresultatet.

Från de delregionala valombudspersonerna är intrycket på vissa håll att toppkandidaterna inte tog den hjälpen de var berättigade. Inför kommande valrörelser bör information till toppkandidaterna därför förtydligas med målet att det ska bli ännu tydligare vilken hjälp som erbjuds. Länsförbundet bör också överväga att förtydliga förväntningarna när det gäller synlighet och kampanjnärvaro för partiets toppkandidater.

## REKOMMENDATIONER FRAMÖVER:

- Säkerställ i dialog med partiets riksorganisation tekniken för kommande samtalskampanjer i god tid före valrörelsen – det kommer leda till bättre förankring hos medlemmarna.
- Överväg i dialog med partiets riksorganisation en utvecklad samtalskampanj där innebörden av vad ett samtal är på ett tydligare sätt breddas.
- Tydliggör vilken hjälp som erbjuds till toppkandidater
- Överväg att sätta upp tydligare mål när det gäller kampanjnärvaro för toppkandidater

# Länsförbundet och riksorganisationen

## LIBERAL CENTRAL

Riksorganisationens satsning med Liberal central har varit en uppskattad kontaktväg för den skånska valorganisationen. Flera av de intervjuade lyfter Liberal central som en viktig informationskanal för att få snabba svar till väljare som ställt kluriga frågor. Även de skåningar som hjälpt till i Liberal central uppskattar satsningen och har tyckt det varit givande att vara en del av den.

## NATIONELLA MORGONMÖTEN MOTIVERADE

De nationella morgonmötena som skedde via Facebook har fungerat sammansvetsande och inspirerande för många medlemmar. Flera respondenter lyfter de levande dagsaktuella mötena som energiskapande. För medlemmar och nyckelpersoner i flera av de mindre skånska kommunerna skapade de en samhörighet till partiorganisationen i övrigt och gav inspiration och motivation för ytterligare en lång dag av kampanjande i partiets tjänst.

## BRISTANDE INFORMATION RÖRANDE AFFISCHER OCH UTOMHUSKAMPANJER

Flera intervjupersoner uttrycker missnöje med samordningen från Liberalernas riksorganisation när det gäller affischering och annonsering. Förhandsinformationen var otydlig och kom för sent – och de inblandade anser också att det otydligheter kring affischernas utseende och form då olika riktlinjer nådde ut i organisationen vid olika tillfällen och skapade förvirring.

Speciellt lyfts bristen av skyndsam hantering då slutspurtsaffischeringen i utomhusannonseringen som ett exempel. I vissa städer möttes väljarna på valdagen av utomhusannonsering med liberala kandidater som inte gick att rösta på i Skåne – detta trots att Liberalerna nationellt försäkrat att dessa skulle vara utbytta i god tid innan valdagen. Samma personer som tar upp detta understryker också länsförbundets och mer specifikt förbundsombudspersonens styrka i att fungera som brygga mellan länsförbundet och riksorganisationen i dessa fall.

## SAMORDNING VID KRISHANTERING

I de samtal jag haft med riksorganisationen lyfts också krishanteringens informationsvägar. När länsförbundets organisation varit involverad har krishantering fungerat märkbart bättre än de

lokala avdelningar själva krishanterat. Vid ett tillfälle under valrörelsen nåddes riksorganisationen av innehåller i en artikel först då den redan var publicerad, trots att ledande lokala liberaler besvarat frågor från media. Inför framtiden bör ytterligare arbete göras för att samordna och förhindra den här typen av händelser.

## **SAMARBETE INFÖR PARTILEDARBESÖK**

Riksorganisationen beskriver den hjälp och det stöd som utgått inför partiledarbesöken som exceptionellt bra – både avseende praktisk samordning och presstöd. I ett mail skriver man att ”Det är svårt att hitta förbättringsförslag, då Skåne är det länsförbund som är i särklass bäst på att arrangera besök.”

## **Länsförbundet och Liberala ungdomsförbundet**

Samarbetet mellan länsförbundet och Liberala ungdomsförbundet har i valrörelsen fungerat mycket väl och ungdomsförbundets insatser har varit avgörande för partiets valorganisation.

Ungdomsförbundets medlemmar har varit nöjda och av partiets nyckelpersoner lyfts specifikt LUF:s mobilisering i Malmö fram som helt avgörande för valresultatet. I valrörelsen togs gemensamt kampanjmaterial fram till förstagångsväljare med LUF-profil. Det faktum att LUF-medlemmar så tydligt fått möjlighet att fronta partiet och partiets politik har lett ett gott samarbete. Också länsförbundets styrelse lyfter tydligt vid mitt slutrapporteringsmöte hur framgångsrikt och värdefullt samarbetet med Liberala ungdomsförbundet varit.

# Bilaga 1. Delutlåtande – valrörelsen 2018

## Bakgrund

Styrelsen för Liberalerna i Skåne har gett mig i uppdrag att leda utvärderingen av Liberalerna i Skånes valorganisation för 2018. Utvärderingen ska ha huvudfokus på det nya arbetssättet med en gemensam skånsk valorganisation. I instruktionen till utvärderingen finns också önskemål om en delrapport efter kampanjinsatserna under våren 2018. Delutlåtandet omfattar inte utvärdering av de politiska vägvalen och strategier i sakfrågor. Däremot har jag valt att inkludera ett par frågor kring verktyg och tryckmaterial där jag vet att det finns en poäng med att ställa frågor redan i ett tidigt skede av valrörelsen. En del av dessa frågor kan även fungera som underlag i länsförbundets dialog med riksorganisationen.

## Syfte

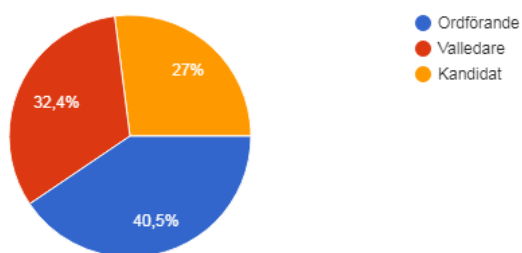
Syftet med delrapporten är att få veta om nyckelpersoner tagit till sig den nya valorganisationen och vad de tycker om den. Till det att samla in viktiga synpunkter för den att vässa den resterande delen av valrörelsen. Delutlåtandet kommer senare bifogas den slutliga valutvärderingen.

## TILLVÄGAGÅNGSSÄTT OCH DATAINSAMLING

Under inledningen av juni månad 2018 (v.23) skickade jag med hjälp av länsförbundets kansli ut en enkät till styrelsen, valledare, ordföranden och toppkandidater runt om i Skåne. Enkäten gick till ca 100 personer. Antalet svarande uppgår till 39 och svarsfrekvensen är därmed ca 40 %. Det finns svar med en mycket stor geografisk spridning - de allra flesta kommuner/lokalavdelningar har svarat. Valledare, ordföranden och toppkandidater är alla roller som är välrepresenterade bland svaren.

### Företroendeuppdrag

37 svar

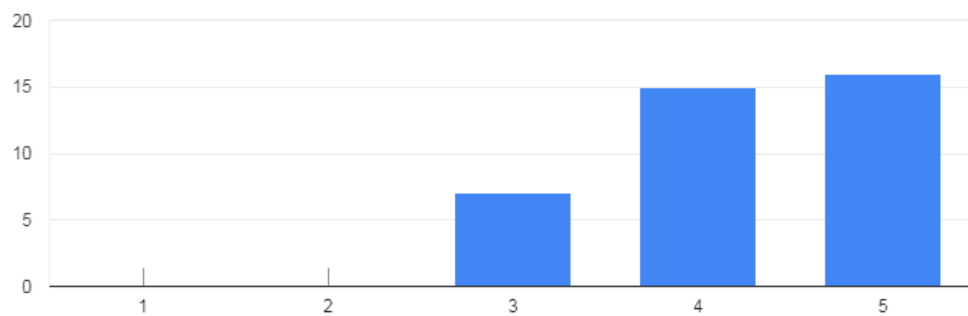


## Svar

Svaren visar att det generellt sett finns en mycket bred vetskap om den nya valorganisationen och vilken service länsförbundet erbjuder. Nöjdhetsgraden är mycket hög och de allra flesta nyckelpersonerna upplever att länsförbundet fångar upp och tillgodoser avdelningens behov och önskemål. Enkäten visar också på att länsförbundet serviceutbud används brett.

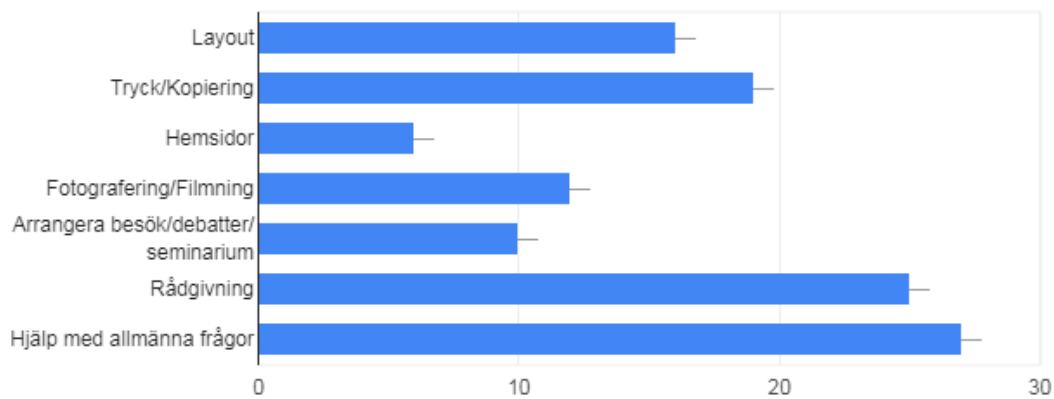
### Fånga upp och tillgodose just dina och din avdelnings behov och önskemål:

38 svar



### Denna service har jag själv använt mig av från Länsförbundet

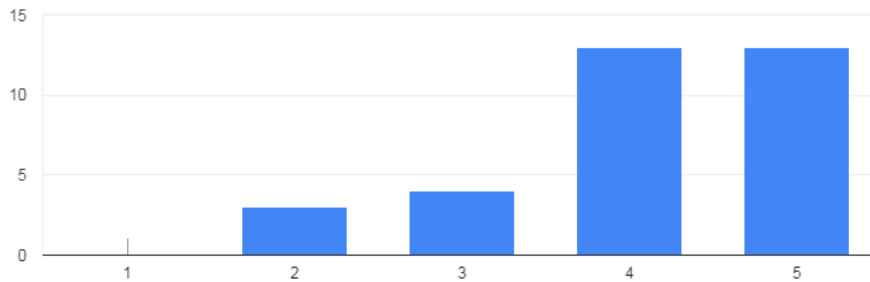
37 svar



Nyckelpersonerna tycker att valledarträffarna som är en viktig del av den nya valorganisationen fyller sin funktion väl:

Valledarträffarna är tänkta att hålla de skånska valledarna uppdaterade kring senaste nytt och bjuda på intres...nformation. Hur väl lyckas vi med det?

33 svar



## Analys

Mot bakgrund av svaren finns det ingen anledning att i den kommande sluttampen av valrörelsen ändra på något kopplat till den nya valorganisationen. Svaren visar tvärtom på att det finns en god kännedom om länsförbundets arbete och hur den servicen erbjuds. Valledarträffarna fungerar enligt syftet. Fritextsvaren ger också stöd åt att inga större förändringar krävs inför uppstart av kampanjperiod 2. Några av nyckelpersonerna pekar på vikten av att låta det nya arbetssättet "sätta sig".

Av erfarenhet vet vi att det finns tvekan kring informationsvägar och det faktum att olika information går ut från länsförbundet och riksorganisationen. Av svaren att döma finns det ett behov av att ytterligare stärka informationen kring de olika verktyg som erbjuds lokalavdelningarna. Även om en sådan information gått ut är min rekommendation att den upprepas inför slutskedet av valkampanjen.

Värt att notera är slutligen också att en mycket stor del av nyckelpersonerna kommit igång med samtal och känner till både våra nationella och regionala budskap väl. Gällande det manér som vi ska använda grafiskt i valrörelsen finns det flera synpunkter i enkäten - flera lyfter att det manéret borde förankrats ytterligare. Av antalet svaranden att döma som lyfter detta anser jag att det finns skäl för länsförbundet att ta det vidare i dialogen och utvärderingen med riksorganisationen.

Carl Otto Berg

Stockholm den 8 juni 2018